**Критерии отбора**

1. актуальность темы;
2. наличие обоснованной проблемы;
3. оптимальность выбранной стратегии для достижения цели;
4. соответствие запланированным количественным и качественным результатам;
5. экономическая эффективность проекта: целесообразность соотношения затрат и результатов проекта. Соответствие первоначальному бюджету;
6. привлечение средств из других источников на реализацию или развитие проекта;
7. соответствие реализации проекта запланированным срокам;
8. квалификация исполнителей проекта;
9. наличие партнеров и их роль в проекте;
10. масштаб охвата целевой аудитории.
11. качество проработки проекта.