

Механизмы
финансовой и имущественной поддержки
СОНКО
на региональном и муниципальном уровне



Послание Президента РФ Путин В.В. 04.12.2014

Гражданина не должно заботить, где он получает социальную услугу – в государственной, муниципальной, частной организации. Его право – обратиться к тем, кто будет работать профессионально, с душой, с полной отдачей.

Всё остальное, включая решение технических, организационных, юридических вопросов предоставления социальных услуг, – это обязанность государства, обязанность организовать соответствующим образом работу. ...

Направления взаимодействия органов власти и СО НКО

Поддержка гражданских инициатив

Привлечение СОНКО к оказанию бюджетных услуг в социальной сфере

Участие СОНКО в государственном и муниципальном управлении

В стратегическом планировании.

В принятии решения

В общественном контроле

В независимой оценке качества услуг

...

"Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» *Вступил в силу с 1 января 2015 года*

Ст. 3. **Поставщик социальных услуг**

- **юридическое лицо** независимо от его организационно-правовой формы и (или),
- **индивидуальный предприниматель.**

Ст. 8. **Полномочия органов государственной власти субъекта федерации в сфере социального обслуживания :**

- 21) разработка и реализация мероприятий по **формированию и развитию рынка социальных услуг**, в том числе по развитию **негосударственных организаций социального обслуживания.**

Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2014 г. N 1236

Примерный перечень социальных услуг по видам социальных услуг

1. Социально-**бытовые** услуги
2. Социально-**медицинские** услуги:
3. Социально-**психологические** услуги:
4. Социально-**педагогические** услуги:
5. Социально-**трудовые** услуги:
6. Социально-**правовые** услуги:
7. Услуги **в целях повышения коммуникативного потенциала** получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности...
8. **Срочные** социальные услуги:

Обеспечение доступа
некоммерческих организаций к
предоставлению услуг в
социальной сфере:

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Распоряжение Правительства РФ от 5.09.2015 г. №
1738-р

Мероприятия по развитию конкуренции **на социально значимых рынках:**

-рынок услуг в сфере **образования**, в т.ч. услуги

- дошкольного образования,
- детского отдыха и оздоровления,
- дополнительного образования детей,
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья,

-рынок **медицинских** услуг,

-рынок услуг в сфере **культуры**,

-рынок услуг **социального обслуживания** населения.



УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации

О.Голодец

23 мая 2016 года

КОМПЛЕКС МЕР,
направленных на обеспечение поэтапного доступа
**социально ориентированных некоммерческих
организаций, осуществляющих деятельность в
социальной сфере, к бюджетным средствам,
выделяемым на предоставление
социальных услуг населению,**
на 2016 - 2020 годы

План мероприятий («дорожная карта») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере»

**Межсекторальные
меры поддержки
негосударственных
организаций по всем
отраслям социальной
сферы**

- Формирование условий расширения доступа негосударственных организаций к бюджетному финансированию услуг в социальной сфере
- Развитие механизмов поддержки СО НКО и социального предпринимательства
- Мероприятия по развитию механизмов ГЧП в социальной сфере
- Проведение пилотных проектов в регионах

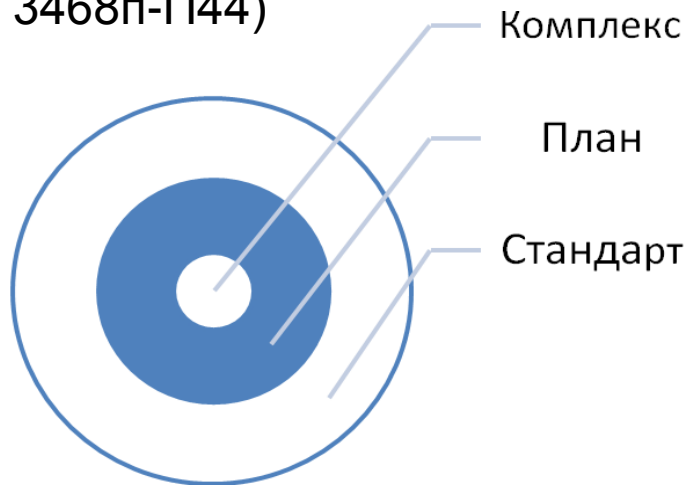
**Приоритетные
отрасли социальной
сферы**

- Образование
- Здравоохранение
- Социальная защита и социальное обслуживание граждан
- Культура

**Распоряжение Правительства РФ от 8 июня 2016
г. № 1144-р**

Обеспечение доступа СО НКО к предоставлению услуг в социальной сфере: **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ**

- 1) **Стандарт развития конкуренции** в субъектах федерации (утверждён Распоряжением Правительства РФ от **05.09.2015** N 1738-р)
- 2) **Комплекс мер**, направленных на обеспечение поэтапного доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016 – 2020 годы, (утверждён Заместителем Председателя Правительства РФ Голодец О.Ю. от **23.05.2016** г.№ 3468п-П44)



- 3) **План мероприятий ("дорожная карта")** "Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере" (утверждён Распоряжением Правительства РФ от **08.06.2016** N 1144-р)

Обеспечение доступа СО НКО к предоставлению услуг:

ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ

-рынок услуг в сфере **образования**, в т.ч. услуги

- дошкольного образования,
- детского отдыха и оздоровления,
- дополнительного образования детей,
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья,

-рынок **медицинских** услуг, в т.ч.

- **охраны здоровья граждан**, в том числе в части УСЛУГ

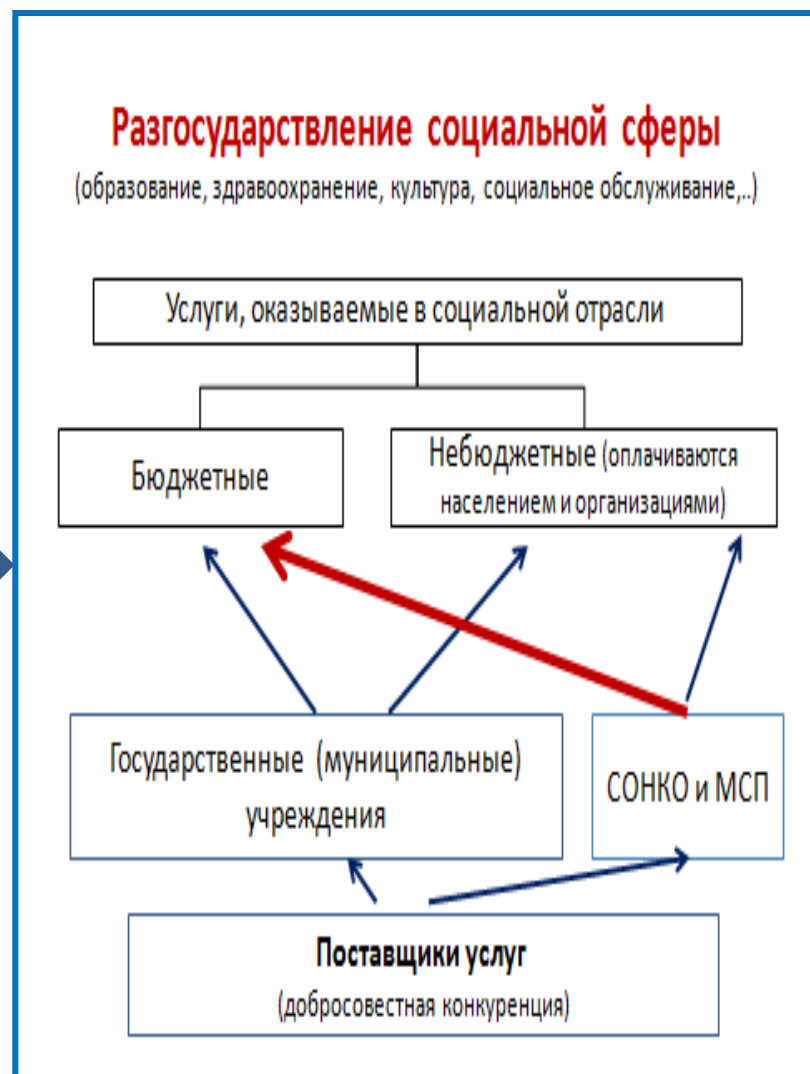
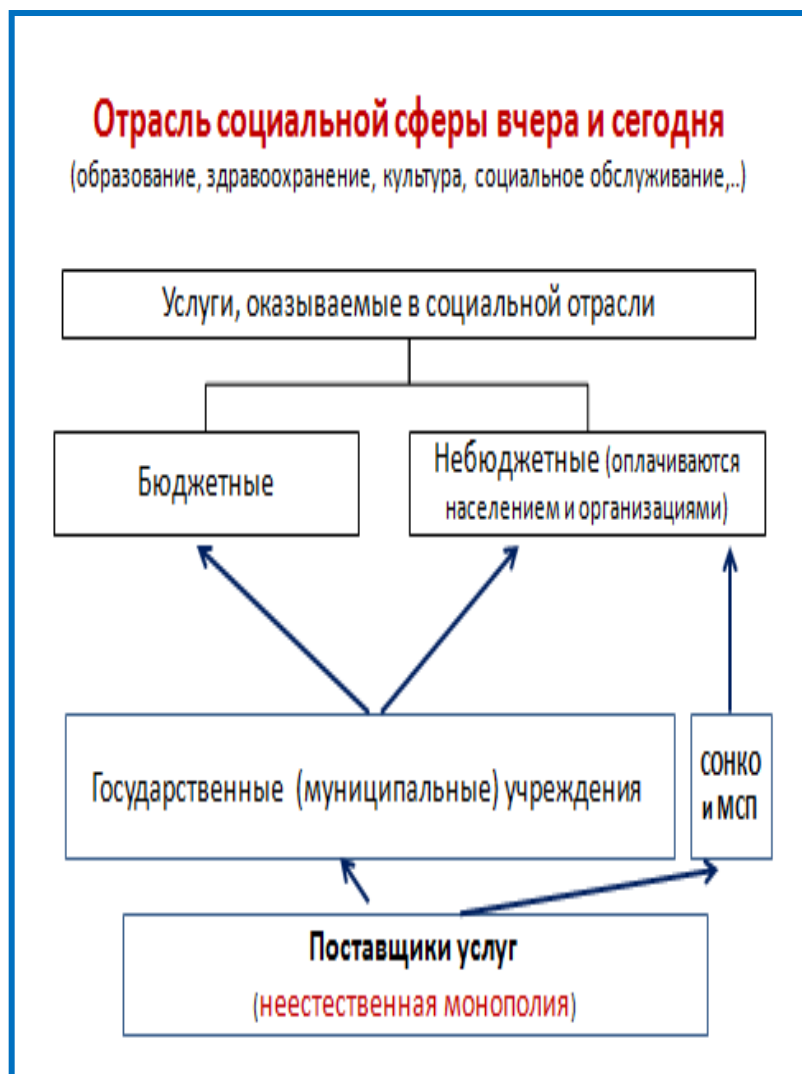
- по информированию граждан о факторах риска развития заболеваний,
- по мотивации граждан к ведению здорового образа жизни,
- услуги по реабилитации лиц с социально-значимыми заболеваниями,
- услуги паллиативной помощи,
- пропаганде донорства крови и ее компонентов,
- профилактике отказов при рождении детей.

-рынок услуг в сфере **культуры**,

-рынок услуг **социального обслуживания** населения (реализация 442-ФЗ),

-рынок услуг **физкультуры и спорта**.

Обеспечение доступа негосударственных (немуниципальных) организаций к предоставлению услуг в социальной отрасли: **СТРАТЕГИЯ ИЗМЕНЕНИЙ**



Финансовая поддержка



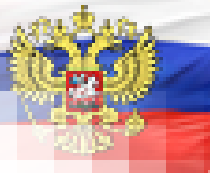
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ Минэкономразвития РФ
органам государственной власти и органам местного самоуправления по
вопросам реализации механизмов поддержки СОНКО

Финансовая поддержка СОНКО



ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ:

- 1) [статьями 69.1](#) и [72](#) Бюджетного кодекса РФ и принятым в развитие данных норм [Федеральным законом](#) 44-ФЗ
- 2) [статьей 78](#) Бюджетного кодекса РФ- предоставление субсидий юридическим лицам ...- **производителям товаров, работ, услуг;**
- 3) [статьей 69.1](#) и [пунктом 2 статьи 78.1](#) Бюджетного кодекса РФ - предоставление субсидий НКО, ..., в том числе в соответствии с договорами (соглашениями) **на оказание указанными организациями государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) физическим и (или) юридическим лицам.**



РАЗМЕЩЕНИЕ ЗАКАЗОВ на поставки товаров, выполнение работ, **оказание услуг для государственных или муниципальных нужд** предполагает разработку соответствующего обеспечения, включающего:

- а) **стандарты** услуг или требования к качественным характеристикам их предоставления;
- б) **нормативы** стоимости услуг (для формирования начальной цены);
- в) **процедуры размещения** государственного (муниципального) заказа.

3) Создать **БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ** для **негосударственных поставщиков**, в т.ч.:

-«вычистить» рынок от административных барьеров;

-подготовить конкурсную документацию для госзакупки....

-создать систему поддержки новых поставщиков (информационная, образовательная, консультационная, финансовая, имущественная, ..)

-подготовить госслужащих, которые будут работать с негосударственными поставщиками.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СУБСИДИЙ

юридическим лицам ... - производителям товаров, услуг из бюджета субъекта РФ (местного бюджета) может осуществляться в случаях и порядке, предусмотренных **законом субъекта РФ о бюджете** субъекта РФ (решением представительного органа муниципального образования о местном бюджете), а также **принимаемыми в соответствии с ним НПА** высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ (муниципальными правовыми актами местной администрации)



В соответствии с Бюджетным кодексом РФ ([часть 3 статьи 78](#)) в них должны определяться:

- 1) категории и (или) критерии отбора юридических лиц** (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальных предпринимателей, физических лиц - производителей товаров, работ, услуг, имеющих право на получение субсидий;
- 2) цели, условия и порядок предоставления** субсидий;
- 3) порядок возврата субсидий** в случае нарушения условий, установленных при их предоставлении.

Финансовая поддержка МСП (209-ФЗ)

Предоставление

- **субсидий** на:
 - компенсацию части процентных выплат по банковским кредитам,
 - компенсацию части лизинговых платежей,
 - компенсацию части затрат на обучение СМПС своих работников на образовательных курсах,
 - компенсацию части арендных платежей,
 - **ДРУГИЕ**
- **бюджетных инвестиций,**
- **бюджетных гарантий по обязательствам**



субъектам МСП и

организациям, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

Пример

**Программа
«Содействия
самозанятости»**

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА ЗАНЯТОСТИ

КОМИТЕТ ПО ТРУДУ И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

-
- средства на обучение безработного, желающего начать своё дело,
 - компенсирует затраты на регистрацию,
 - выплачивает единовременное пособие на открытие собственного дела в размере годового пособия по безработице.

Имущественная поддержка





Имущественная поддержка СОНКО

7-ФЗ, Статья 31.1.

6. Оказание **имущественной поддержки** СОНКО осуществляется органами государственной власти и органами МСУ путем **передачи во владение и (или) в пользование** таким НКО **государственного или муниципального имущества.**

Имущественная поддержка МСП (209-ФЗ)

...передача во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в т.ч.

**земельных участков,
зданий, строений, сооружений, нежилых помещений,
оборудования, машин, механизмов, установок,
транспортных средств,
инвентаря, инструментов,**

на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях.

Обеспечение доступа СО НКО
организаций к предоставлению
услуг

в социальной сфере:

ОТЧЁТНОСТЬ О РЕШЕНИИ ЗАДАЧИ



ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ РАСЧЕТА
**НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА СОСТОЯНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РФ**

Утвержден распоряжением Правительства РФ
от **11.04. 2016** г. N 642-р

(Извлечение)

28. **Стоимость заключенных** с субъектами малого предпринимательства, СОНКО **контрактов для обеспечения государственных нужд.**

29. **Стоимость заключенных** с субъектами малого предпринимательства, СОНКО **контрактов для обеспечения муниципальных нужд.**

30. **Общая стоимость заключенных контрактов и договоров** для обеспечения муниципальных нужд.

31. **Общая стоимость заключенных контрактов и договоров** для обеспечения нужд субъекта РФ.

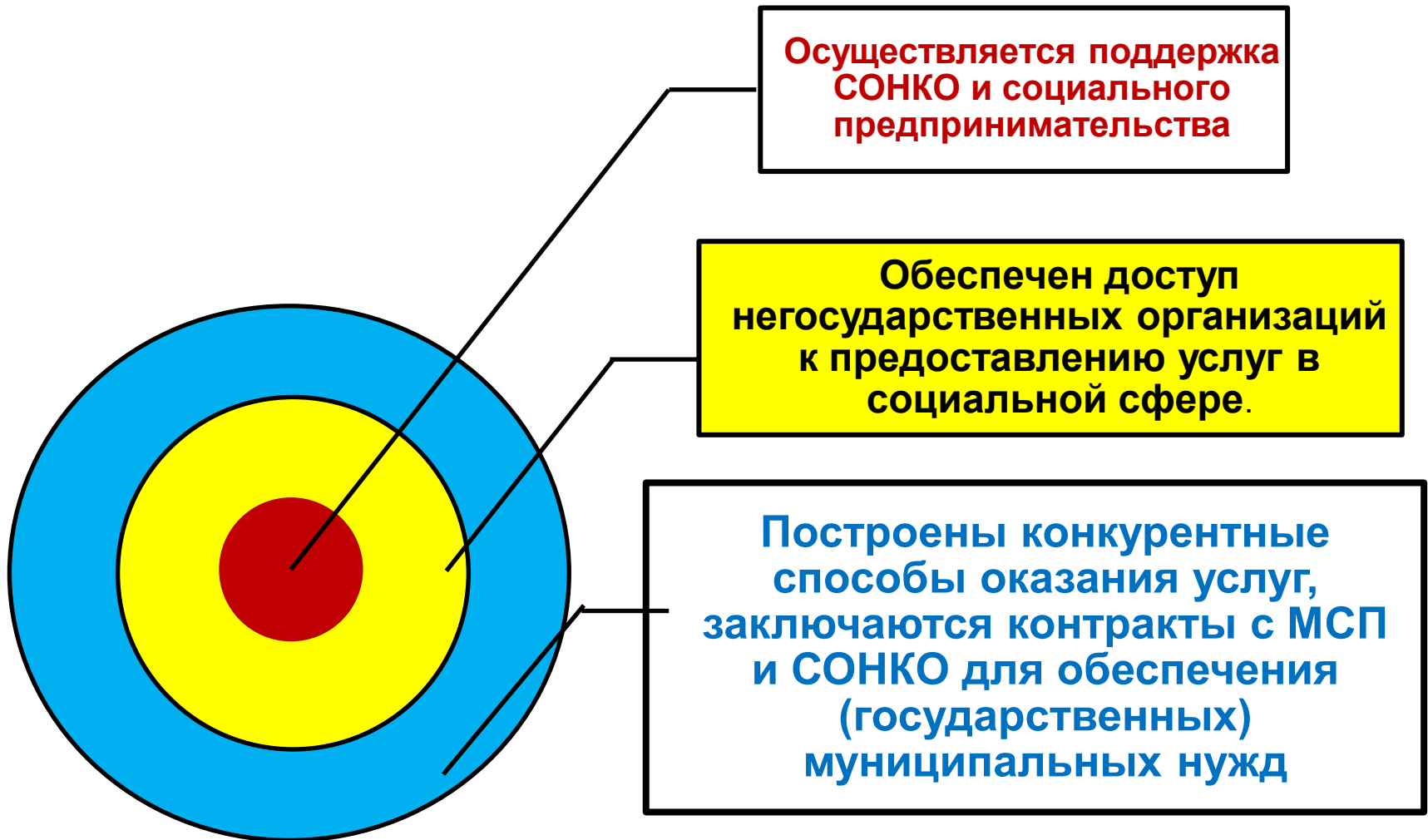
УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 19 июня 2017 г. № 1284-р

П Е Р Е Ч Е Н Ь

показателей, используемых для расчета **рейтинга субъектов РФ** по итогам реализации механизмов поддержки СОНКО и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере

- I. Реализация механизмов **поддержки СОНКО** и социального предпринимательства
- II. **Обеспечение доступа негосударственных организаций** к предоставлению услуг в социальной сфере
- III. **Внедрение конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг** в социальной сфере

Соотношение показателей



Обеспечение доступа СО НКО
организаций к предоставлению
услуг
в социальной сфере:
ЗАДАЧИ ДЛЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Задачи органов власти для обеспечения доступа негосударственных (немуниципальных) организаций к предоставлению услуг на каждом конкретном рынке

1. Внутренние задачи в органах власти

1.1. Определить **БЮДЖЕТНУЮ УСЛУГУ**, которую планируется вывести на рынок

1.2. Провести **МОНИТОРИНГ РЫНКА** этой услуги...

1.3. Создать **БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ** для негосударственных (немуниципальных) поставщиков..

2. Развитие негосударственных (немуниципальных) поставщиков

2.1. Построить **СИСТЕМУ ВОПРОИЗВОДСТВА** негосударственных (немуниципальных) поставщиков

2.2. Обеспечить **ПОДДЕРЖКУ ДЕЙСТВУЮЩИХ** поставщиков

2.3. Содействовать развитию **ОТРАСЛЕВЫХ СООБЩЕСТВ** поставщиков

1. Внутренние задачи в органах власти

1.1. Определить БЮДЖЕТНУЮ УСЛУГУ, которую планируется вывести на рынок

Описать содержание услуги
порядок её оказания,
определить нормативы финансирования

1.2. Провести МОНИТОРИНГ РЫНКА этой услуги

Изучить

- спрос и предложение,
- наличие модельных бизнес-проектов,
- наличие необходимой инфраструктуры (помещения, подготовка кадров, .),
- состояние государственного и муниципального регулирования рынка.

1.3. Создать БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ для поставщиков..

- «вычистить» рынок от административных барьеров;
- подготовить конкурсную документацию для муниципальных заказа,
- разработать систему развития и поддержки поставщиков (информационная, образовательная, консультационная, финансовая, имущественная, правовая...)
- подготовить государственных (муниципальных) служащих, которые будут работать с поставщиками.



Организационная структура
для решения задачи об обеспечении
доступа СО НКО организаций
к предоставлению услуг
в социальной сфере:

КТО ДОЛЖЕН РЕШАТЬ ЗАДАЧУ

Координационный совет при зам.председателя по социальным вопросам

Управление по развитию институтов гражданского общества

Министерство экономического развития

Министерство образования

Министерство здравоохранения

Министерство социальной защиты

Министерство культуры

Министерство спорта



Каждое отраслевое министерство решает **весь комплекс задач для каждой услуги**, для которой планирует внедрить конкурентный способ её оказания

Кадровое обеспечение решения задачи

Варианты
оказания
экспертной
поддержки
министерствам
социальной
сферы

Направить сотрудников
управлений на курсы
повышения квалификации

Организовать в министерствах
под руководством экспертов –
методологов работу
проектных офисов
для решению всех задач

Передать решение задачи
на аутсорсинг через
государственную
(муниципальную) закупку



Как решать задачу по привлечению негосударственных поставщиков на рынки услуг социальной сферы?

- 1) **Определить БЮДЖЕТНУЮ УСЛУГУ**, которую планируется вывести на рынок (в т.ч. описание, регламенты, нормативы финансирования, требования к поставщикам,..)
- 2) **Провести МОНИТОРИНГ РЫНКА** этой услуги, в т.ч.
 - **спрос и предложение**,
 - наличие модельных бизнес-проектов или проектов для СОНКО,
 - наличие необходимой инфраструктуры (помещения, кадры, ...),
 - состояние государственного регулирования рынка,
 - для выявления проблем, мешающие развитию конкуренции на рынке
- 3) **Создать БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ** для негосударственных поставщиков, в том числе:
 - «вычистить» рынок от административных барьеров;
 - подготовить конкурсную документацию для госзакупки....
 - создать систему поддержки негосударственных поставщиков (**ИНФОРМАЦИОННАЯ**, образовательная , консультационная, **ФИНАНСОВАЯ, ИМУЩЕСТВЕННАЯ**, ..)
 - подготовить госслужащих, которые будут работать с негосударственными поставщиками.
- 4) **ЗАЗЫВАТЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОСТАВЩИКОВ (МСП и СОНКО) НА РЫНКИ И ПОМОГАТЬ ИМ НАЧАТЬ ЗДЕСЬ БИЗНЕС ИЛИ НЕКОММЕРЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ !!!**

Правовые основы поддержки СОНКО (7-ФЗ)

Статья 31.1. Поддержка СОНКО органами государственной власти и органами местного самоуправления

3. Оказание поддержки СОНКО осуществляется в следующих формах:

- 1) финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев СОНКО;
- 2) предоставление СОНКО льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;
- 3) осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у СОНКО , ...;
- 4) предоставление юридическим лицам, оказывающим СОНКО материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

4. Субъекты РФ и муниципальные образования наряду с установленными [пунктом 3](#) настоящей статьи формами поддержки вправе оказывать поддержку СОНКО в иных формах за счет бюджетных ассигнований соответственно бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов.

***Изучение спроса (потребности) на
государственную (муниципальную) услугу
в социальной сфере и уровня
его удовлетворенности***



Чего хотят
граждане?

Какие услуги востребованы, но жители не могут их
получить или недовольны качеством?

+ и – СО НКО

+ и – СО НКО

Как увеличить + и СНИЗИТЬ -

Риски при взаимодействия СО НКО и органов власти

Выявление услуг, которые уже
оказываются ГБУ...МБУ....

Каких услуг не хватает, но они могут быть
востребованы?

Каких услуг не хватает, но они могут быть
востребованы?