

# ФАНДРАЙЗИНГ



# **ИНСТРУМЕНТ №1: подача заявок на гранты**

## **Критерии рассмотрения заявок:**

- соответствуют ли цели и задачи проекта миссии и приоритетам программ фонда;
- отвечают ли цели проекта реальным потребностям общества, получил ли проект поддержку общественности;
- насколько продумана и экономически эффективна стратегия достижения поставленных целей;
- будет ли получен в результате выполнения проекта положительный долгосрочный эффект;
- возможен ли переход на самофинансирование работ в данном направлении после окончания финансирования по гранту;
- каков вклад организации - заявителя и других спонсоров в данный проект.



## ИНСТРУМЕНТ №2:

участие в совместных проектах  
и получение целевого  
финансирования по  
программам международных  
организаций



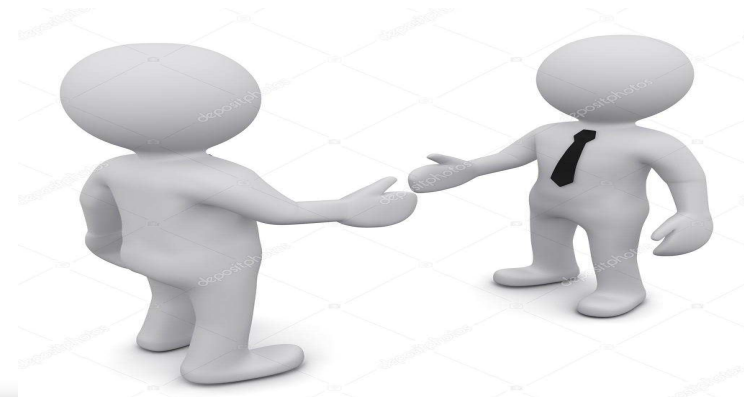
# ИНСТРУМЕНТ №3:

## личные встречи



## **ИНСТРУМЕНТ №4:**

**специальные мероприятия по  
сбору средств  
(благотворительные вечера,  
аукционы, концерты,  
спортивные соревнования).**

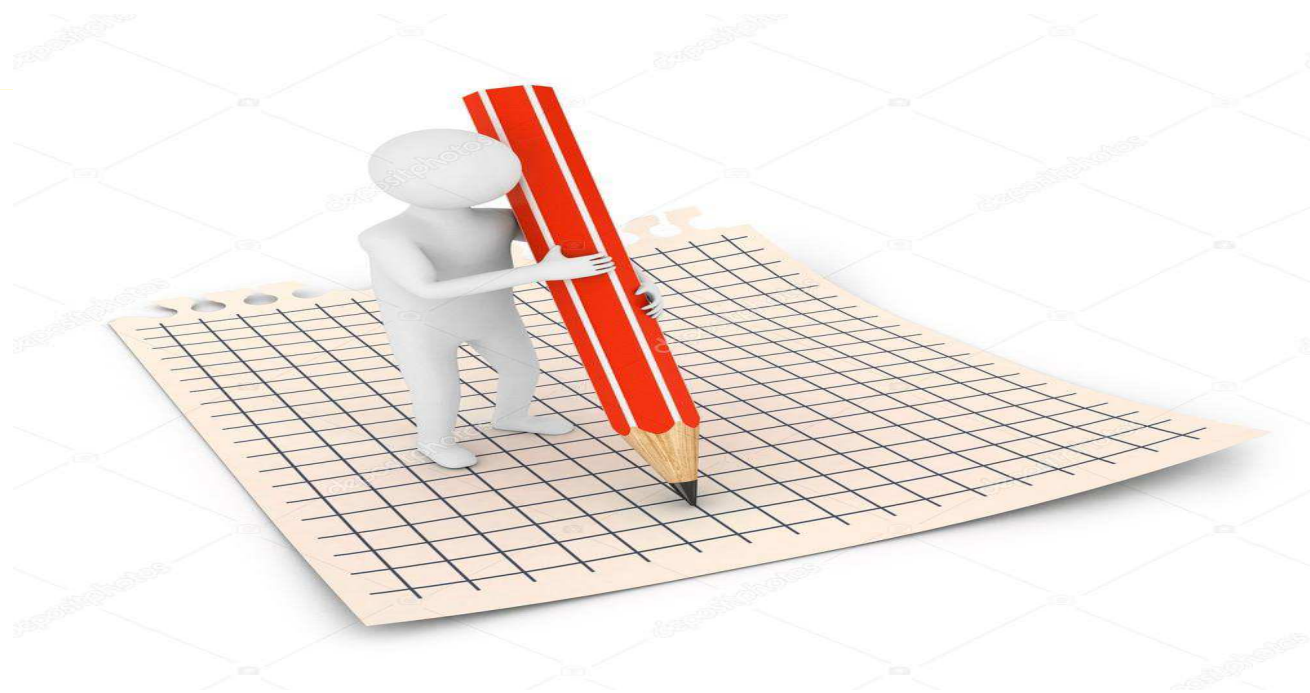


## **ИНСТРУМЕНТ №5:**

**привлечение членских взносов в НКО.**



**ИНСТРУМЕНТ №6:** участие  
в проектах, финансируемых  
государством.



# ИНСТРУМЕНТ №7:

привлечение  
волонтеров





# ИНСТРУМЕНТ №8:

использование ресурсов  
сети Интернет



## **ИНСТРУМЕНТ №9: Письма благодарности.**

Этот инструмент используется для установления более тесных контактов с участниками благотворительных мероприятий. Цель - привлечь лиц, проявивших интерес один раз, к сотрудничеству на регулярной основе



# ИНСТРУМЕНТ №10: реклама



**--проведение кампаний по сбору  
благотворительных пожертвований**

**-проведение лотерей и аукционов, в  
соответствии с законодательством РФ**

**-реализация имущества и пожертвований,  
поступивших от благотворителей**

**-проведение кампаний по привлечению  
благотворителей, добровольцев в  
организацию, развлекательных, культурных,  
спортивных и иных мероприятий.**

